



# DX戦略 ロードマップ

大有建設 株式会社

# 当社を取り巻く脅威

## 01 他業界と比較した際の生産性の低さ

建設業は他業界に比べて生産性が低い傾向にあります。単品受注生産のため、標準化や自動化が難しく、効率的な生産体制の構築に課題があります。

## 02 労働者不足・高齢化

建設技術を持つ人材の高齢化が進んでおり、若手労働者の確保が困難になっています。同時に、デジタル技術に精通した人材も不足しており、業界全体の人材課題が深刻化しています。

## 03 規制遵守の難しさ

建設業界は安全基準や環境規制など、多くの法令や規制に従う必要があります。毎年の改正や新たに加わる規制等を確実に遵守することは複雑で困難な課題となっています。

## 04 社会・建設業界全体のデジタル化

社会全体のデジタル化が進む中、デジタル化への取り組みが遅れると、他社との競争に負けてしまう可能性があります。

## 05 セキュリティリスクの増大

デジタル化が進むにつれ、セキュリティリスクが増大していきます。プロジェクトの機密情報や個人情報の適切な保護が重要な課題のひとつとなっています。

# DXの必要性

## 01 他業界と比較した際の生産性の低さ

他業界と比較した生産性の低さを改善するために、DXを通じて生産プロセスのデジタル化と自動化を進める必要があります。これにより、単品受注生産でも効率的な生産が可能になり、機械化の難しさを克服していきます。

## 02 労働者不足・高齢化

DXにより、省力化や遠隔操作が可能になり、労働力不足を解消していきます。また、デジタルツールの導入で、技術伝承も効率的にしていきます。

## 03 規制遵守の難しさ

デジタル技術を活用して、規制遵守のプロセスを自動化・効率化することで、規制遵守の難しさを軽減していきます。

## 04 社会・建設業界全体のデジタル化

他社との競争に遅れをとらないよう、積極的にDXに取り組む必要があります。デジタル化により、顧客ニーズへの迅速な対応や新しいビジネスモデルの創出をしていきます。

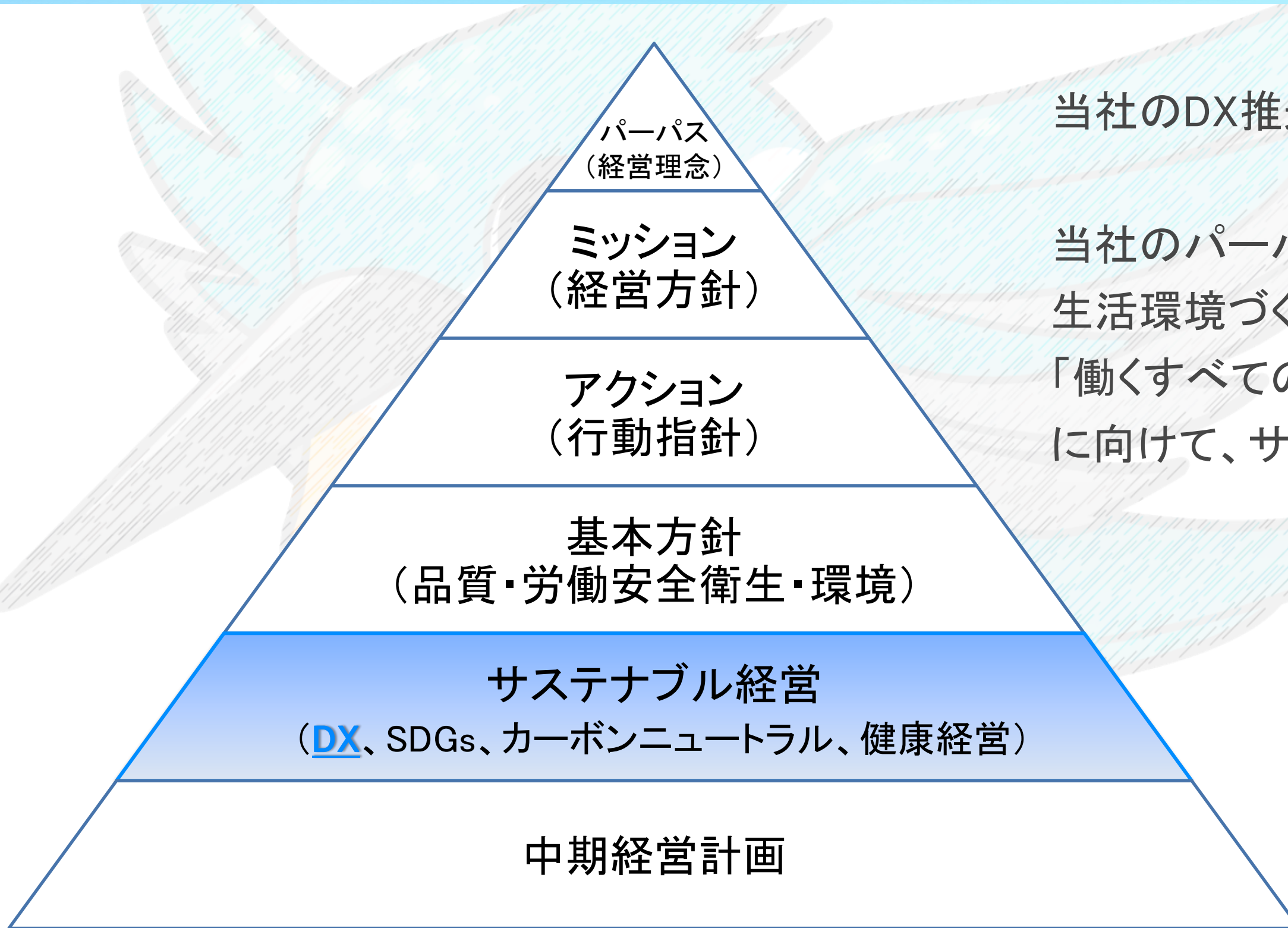
## 05 セキュリティリスクの増大

デジタル化に伴い増大するセキュリティリスクについて、ネットワーク環境の整備やセキュリティに関する研修を行い、セキュリティリスクを低減していきます。

# DXのビジョン

働くすべての人が幸せになる経営を実現する。

# DX戦略の位置づけ



当社のDX推進は、「大有建設 サステナブル経営」の一部です。

当社のパーパスである「信用と知恵と和をもって、安心・快適な生活環境づくりに貢献する」のもと、  
「働くすべての人が幸せになる経営を実現する」ビジョンの実現に向けて、サステナブル経営の取組みを推進します。

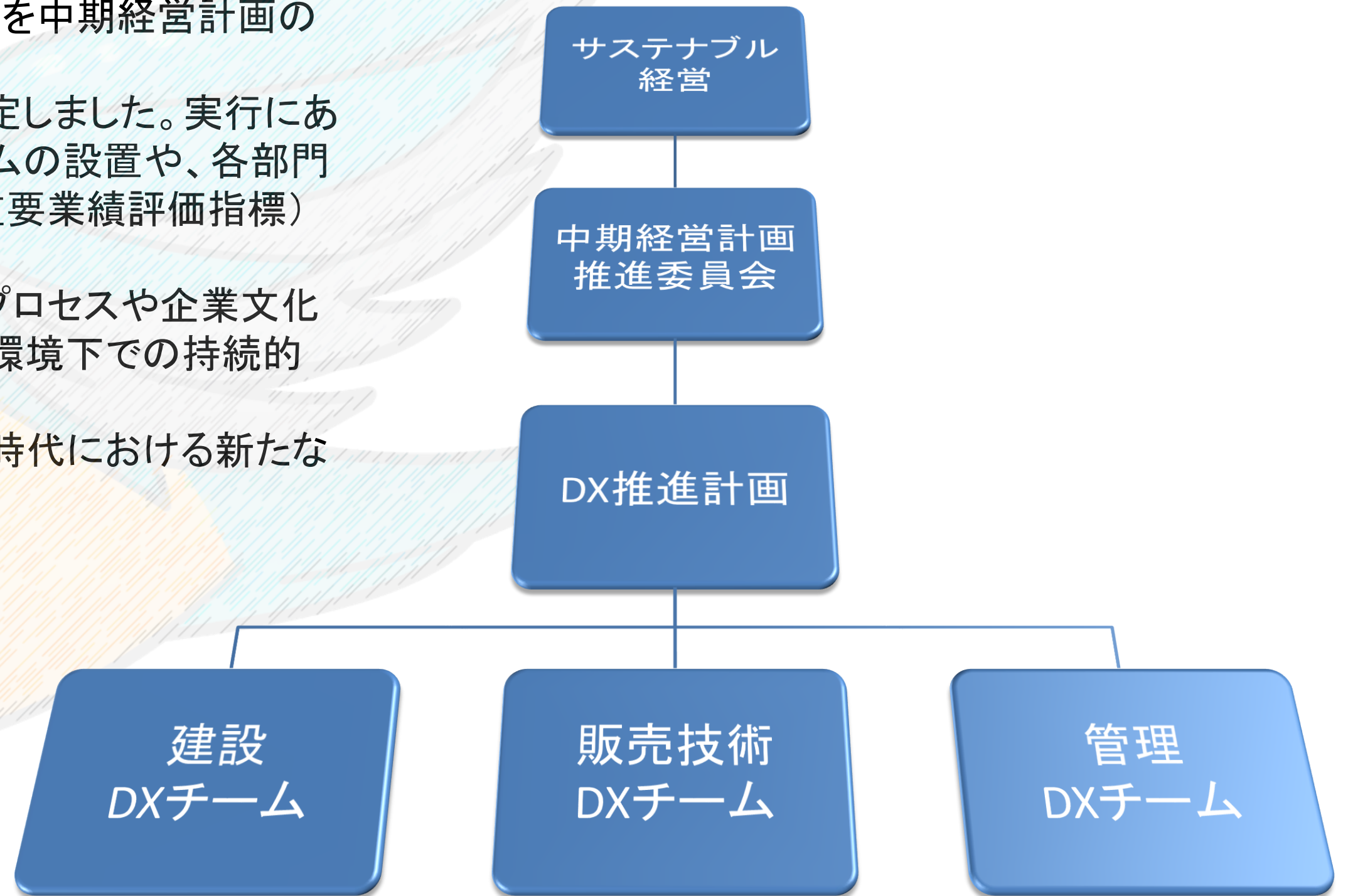
# DX推進体制

当社は、DX（デジタル・トランスフォーメーション）を中期経営計画の中核戦略として位置づけています。

この取り組みを推進するため、DX推進計画を策定しました。実行にあたっては、部門横断的な活動を推進する専門チームの設置や、各部門での行動計画に組み入れて、進捗管理にはKPI（重要業績評価指標）を設定し、継続的なPDCAを行います。

このDXの推進によって、業務効率の向上、業務プロセスや企業文化の革新、新規事業の創出を実現し、激変する市場環境下での持続的成長を目指します。

全社一丸となってこの変革に取り組み、デジタル時代における新たな価値創造を追求していきます。



# DX戦略

## 事業向上戦略

デジタル技術を用いて企業価値の向上を目指します。

TAIYU

## デジタル環境 整備戦略

データを安全に利活用する基盤を整え、コンプライアンスや業務の効率化を推進します。

## デジタル人材 戦略

デジタル技術を用いてより効率的・高度な人材育成を推進します。

# DX戦略

## 事業向上戦略の主な取組み

デジタル技術を用いて企業価値の向上を目指します。

### 戦術

顧客満足度の向上

付加価値の向上

売上利益・シェアの拡大

### 行動項目

開発プロセス改革

業務オペレーションプロセス改革

データマネジメント経営

生成AI等の新技術導入、活用

既存市場のない、または少ない  
分野への参入・進出



# DX戦略

## デジタル環境整備戦略の主な取組み

データを安全に利活用する基盤を整え、コンプライアンスや業務の効率化を推進します。

### 戦術

データの安全な利活用

コンプライアンス

新たな企業の仕組み  
組織の構築

### 行動項目

デジタル利用環境の整備

データベース化の推進

情報セキュリティ対策の推進

デジタル技術による法規制対応

デジタル技術による労働時間削減

DXを推進する組織体制と  
企業文化の構築

# DX戦略

## デジタル人材戦略の主な取組み

デジタル技術を用いてより効率的・高度な人材育成を推進します。

### 戦術

### 行動項目

デジタル人材の定義

全社員レベル、DX推進レベルの人材定義

必要スキルや教育プランの策定

人材評価のデータ化・定量化

データ化による人事・労務管理手段の構築

デジタル人材の育成講習

デジタル人材育成の講習制度

デジタル技術を活用した

建設工事の技術力向上や技術力の継承

# DXロードマップ

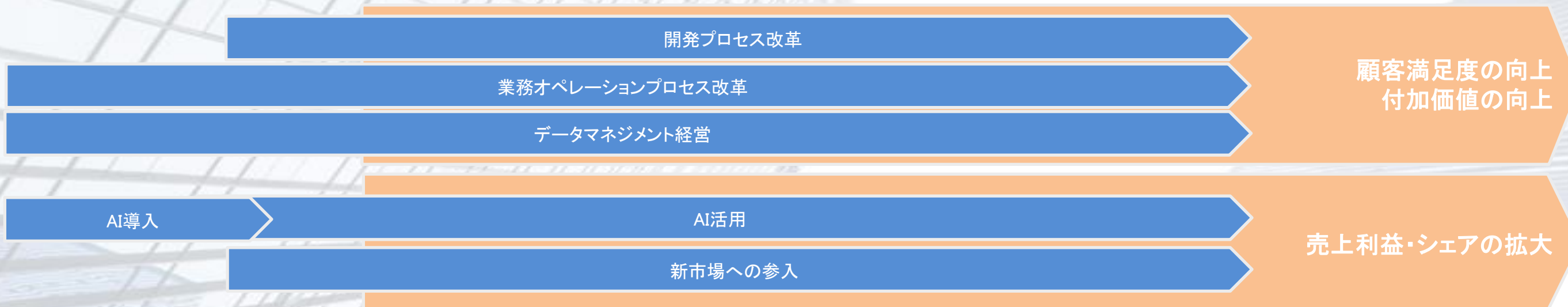
2024

2025

2028

2031

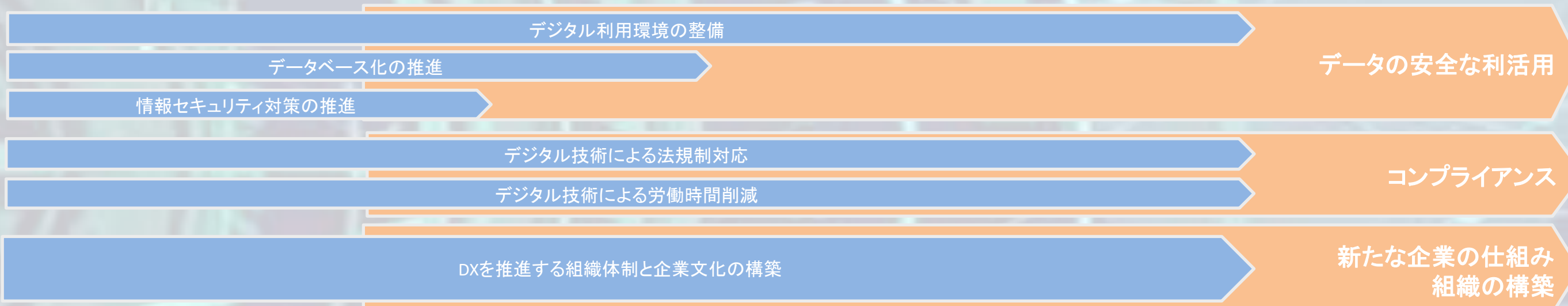
## 事業向上戦略



主要なKPI

プロセス改善数  
検討数

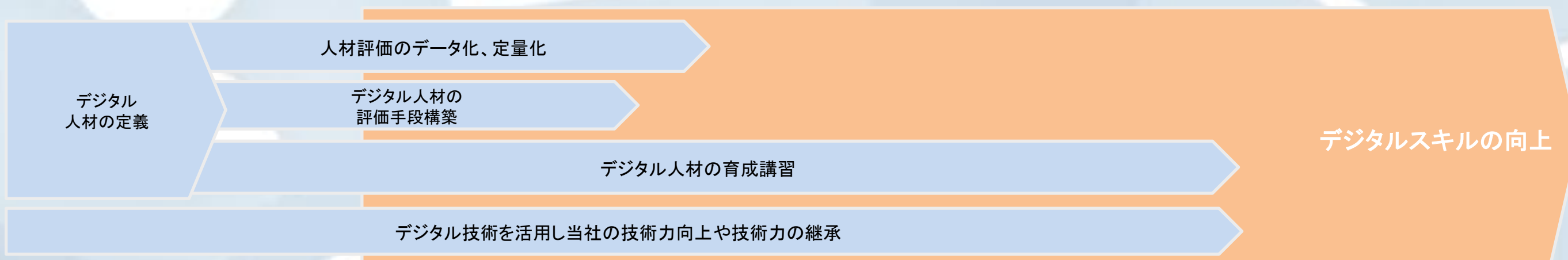
## デジタル環境整備戦略



主要なKPI

手段数  
対策数  
データベース化数  
労働時間削減率

## デジタル人材戦略



主要なKPI

改善数  
レベル評価の割合  
資格数  
評価点